

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'ENVIRONNEMENT DIFFICILE DE LA TELEVISION NUMERIQUE AFFECTE LE GROUPE KUDELSKI

Cheseaux, le 29 août 2002 - Durant ces dernières semaines les entrées de commandes du Groupe Kudelski ont été anormalement faibles et des reports de dates de livraison ont été demandés par plusieurs clients. Ces éléments auront un impact déterminant sur les revenus du Groupe entre septembre et décembre 2002. En fonction de cette nouvelle situation, le Groupe Kudelski prévoit pour l'exercice 2002 un total des produits compris entre CHF 400 millions et CHF 450 millions avec une part de 35% à 45% des revenus issus du contrôle d'accès physique. Le bénéfice net, hors éléments exceptionnels (restructuration, provisions pour pertes sur débiteurs, etc.), devrait se situer entre CHF 5 millions et CHF 25 millions. Pour le premier semestre, le Groupe Kudelski a réalisé une perte en raison de charges opérationnelles accrues, de pertes au niveau des taux de change et des revenus financiers inférieurs aux attentes.

Initialement, le Groupe Kudelski prévoyait un bon exercice 2002 malgré un premier semestre qui s'annonçait difficile. La direction du Groupe s'attendait à une situation pénible en Europe pour la première moitié de l'année, alors que le deuxième semestre devait marquer un retour à une situation normale, avec une compensation de la faiblesse de certains clients par de nouvelles opportunités identifiées.

En dépit d'un environnement défavorable de l'industrie de la télévision numérique en 2002, la direction du Groupe estimait que la seconde moitié de 2002 aurait dû lui permettre d'atteindre ses objectifs, à l'instar des années précédentes. Durant les dernières semaines, les entrées de commandes ainsi que des reports de dates de livraison ont modifié de façon déterminante les perspectives de fin d'année. A notre sens, cela représente un report sur 2003 de revenus importants à haute valeur ajoutée, concernant aussi bien des ventes de cartes à puce que des évolutions d'installations existantes. Nous observons ainsi un décalage temporel plus important entre l'effort de développement et les revenus attendus.

L'évolution négative observée actuellement n'est pas uniforme - elle concerne principalement le marché européen (45% des revenus du secteur télévision du Groupe en 2001), alors que les revenus en provenance de l'Amérique du Nord continuent à bien se développer, mais sont pénalisés par la faiblesse persistante du dollar.

Les bouleversements actuels du marché de la télévision numérique ainsi que le manque de visibilité de ce secteur amènent la direction du Groupe Kudelski à revoir son approche stratégique de cette activité. Les récents événements auront un impact sur la structure, la compétitivité et la vitesse de réaction du Groupe.

Si les prévisions pour la seconde moitié de 2002 se sont nettement assombries en raison de la conjoncture économique internationale particulièrement difficile et incertaine, les perspectives à moyen et long terme restent bonnes, qu'il s'agisse de l'évolution des clients existants ou de nouveaux prospects avec lesquels les négociations progressent positivement. En outre, le Groupe Kudelski, malgré les aléas actuels, dispose d'un bilan particulièrement solide lui permettant de faire face aux conditions adverses actuelles du marché de la télévision numérique. Par ailleurs un certain nombre de mesures ont été engagées dès la fin du premier semestre pour améliorer la productivité. Ces mesures déploieront leurs effets dès la fin de 2002.

Les résultats du premier semestre 2002, ainsi qu'un rapport semestriel résumé seront communiqués le 12 septembre 2002, comme annoncé en juillet dernier.

Pour plus d'informations, veuillez contacter M. André Kudelski au
+41 21 732 0103