



NAGRA annonce myCinema™ Une transformation numérique de l'expérience du cinéma

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse, et Phoenix (AZ), USA, le 12 avril 2018 – NAGRA, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et leader mondial de la distribution et de la protection des contenus numériques, présente myCinema™, un service révolutionnaire qui transforme l'expérience du cinéma.

NAGRA présentera myCinema à CinemaCon 2018 à Las Vegas, Nevada, du 23 au 26 avril 2018.

« myCinema va conduire à une transformation de l'expérience du cinéma, » dit André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski. « En connectant les écrans des salles de cinéma, myCinema leur apporte l'agilité du monde Internet. Cela signifie que ceux-ci ont désormais accès à un choix de contenus sans précédent, à tout moment, sur tout écran, et à un prix de distribution très compétitif. »

« La salle de cinéma, lieu béni et premier pour les films et qui, demain, va accueillir - avec MyCinema - toutes les formes de contenus, divertissements et autres ! » ajoute Pierre Lescure, membre du Conseil d'Administration du Groupe Kudelski. « C'est peut-être la grande évolution, la réponse au développement spectaculaire des plates-formes numériques de divertissement à domicile. Projet passionnant. Le Président du Festival de Cannes, que je suis aussi, va suivre, avec beaucoup d'intérêt, cette expérience d'abord américaine du Groupe Kudelski. »

« Nous collaborons avec des propriétaires de cinémas pour augmenter leur audience et optimiser l'utilisation de leurs salles. En tant que plate-forme Internet, myCinema permet une programmation diversifiée et flexible, » poursuit André Kudelski. « Grâce à l'analyse de données basée sur l'intelligence artificielle, myCinema identifie les tendances spécifiques à la communauté locale d'un cinéma et recommande des contenus ciblés. myCinema comprend également un programme et une application de fidélisation spécifique à chaque cinéma qui permettent aux consommateurs d'exprimer leurs souhaits de programmation. Un autre atout majeur de myCinema est une amélioration significative de la qualité de l'image et du son, qui sont des facteurs critiques pour amener les gens dans les salles de cinéma ».

« Les créateurs de contenus trouveront dans myCinema une plate-forme Internet qui connecte leurs contenus aux écrans de cinéma à un coût compétitif. Cela constitue une transformation majeure du modèle de distribution des contenus, permettant aux cinémas de diffuser une grande variété de contenus : d'intérêt national ou de niche, récents ou 'vintage', enregistrés ou 'live'. »

Les membres de l'initiative myCinema de NAGRA sont les suivants :

- Jean-Luc Jezouin, Responsable myCinema

Leader dans le domaine des médias (mobile, broadcast et streaming) ; responsable de l'équipe myCinema. Senior Vice President DTV Sales Development chez NAGRA. Auparavant chez Alcatel-Lucent et Nortel.

- Glenn Morten, Stratégie et Solutions

Pionnier en optimisation du streaming média ; en charge de la stratégie globale et du développement de la solution myCinema. Vice President chez NAGRA. Membre du conseil d'administration du Entertainment Technology Center de l'Université de Californie du Sud. Auparavant chez Google, YouTube et Widevine Technologies.

- Bruce Eisen, Acquisition de Contenu

Professionnel dans le domaine de la stratégie d'acquisition du contenu et avocat dans le domaine des médias et du divertissement. En charge de l'acquisition du contenu et des partenariats pour myCinema. Président de Digital Advisors basé à Los Angeles. Auparavant chez HerelsTV, DISH Networks, CinemaNow et Trimark Pictures.

- Darcy Lorincz, Sports et eSports

Pionnier en réseaux médias et live streaming. En charge des partenariats dans le domaine des contenus « Sports et eSports » pour myCinema. Auparavant chez AerNow, Accenture, Origin Digital, BBC et Global Crossing.

- Reza Ackbaraly, Musique et Arts

Programmeur musical et professionnel de la distribution de contenus artistiques. En charge des partenariats dans le domaine des contenus « Musique et Arts » pour myCinema. Co-fondateur avec Quincy Jones de Qwest.tv, CEO de Auditorium Films, programmeur musical pour la Petite Halle et Jazz à Vienne. Auparavant chez MEZZO TV.

- Matt Jarman, Faith and Family

Leader dans la production et la technologie relative au domaine "Faith and Family" (foi et famille). En charge des partenariats dans le domaine des contenus « Faith and Family » pour myCinema. CEO de ClearPlay, un service qui rend les films compatibles avec un public "famille". Auparavant chez Sesame Street - Children's Television Workshop, Mr. Rogers Neighborhood et autres films pour les familles.

- Felix Garcia, Latino Music and Film

Professionnel du marketing de contenus et du développement du business. En charge des partenariats "Latino" pour MyCinema. VP Business Développement depuis 18 pays chez monitorLATINO, société de marketing pour les artistes "latino". Auparavant chez Viva Music.

- Tim Warner Jr., Exhibitor and Entertainment Industry Relations

Entrepreneur dans le domaine du développement du business, du marketing et de l'industrie du divertissement. En charge des relations avec les cinémas pour myCinema. Vice President chez NAGRA. Auparavant chez Hill & Knowlton, O'Melveny & Myers, Widevine Technologies et d'autres organisations.

Pour de plus amples informations et pour recevoir les dernières nouveautés relatives à myCinema, veuillez consulter le site <http://mycinema.live/>

A PROPOS DE NAGRA

NAGRA, division « TV numérique » du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), fournit des solutions de sécurisation et de multi-écrans pour la monétisation des médias numériques. NAGRA offre aux fournisseurs de contenus et de services de télévision numérique dans le monde entier des plateformes et des applications sécurisées, ouvertes et intégrées destinées aux réseaux broadcast, broadband et mobiles, permettant de mettre en œuvre une expérience utilisateur captivante et personnalisée. Veuillez visiter le site dtv.nagra.com pour de plus amples informations.

CONTACTS

Ivan Schnider
Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury
Marketing Communications
+1 415 962 5433
christine.oury@nagra.com

Steve Elzer
Elzer & Associates
+1 213 607 3591
steve@elzerassociates.com

###