

LE GROUPE KUDELSKI TRANSFÈRE LES ACTIVITÉS COMMERCIALES DE SMARDTV À UNE SOCIÉTÉ AFFILIÉE À NEOTION

Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse et Phoenix (AZ), USA, le 14 août 2018 – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial en sécurité numérique et Neotion, un important fournisseur de solutions de sécurisation pour l'industrie de la pay-TV, annoncent la conclusion d'un accord portant sur le transfert des activités "Conditional Access Modules" (CAM) et "Décodeurs" de SmarDTV à SmarDTV Global, une nouvelle entité, société affiliée à Neotion.

La transaction prévoit un paiement initial en cash de USD 20 millions, sous réserve d'ajustements à la clôture, auquel pourraient s'ajouter des paiements "earn-out" additionnels basés principalement sur les volumes de ventes de CAMs et décodeurs dans une période allant jusqu'à fin 2021.

Le Groupe Kudelski conserve certains actifs, notamment ses bâtiments à la Ciotat, en France et à Steeton, au Royaume-Uni, et tous les brevets (pour lesquels SmarDTV Global bénéficiera de licences d'exploitation). La transaction sera clôturée d'ici la fin du mois.

André Kudelski, Président et Administrateur délégué du Groupe Kudelski, déclare : *"Ce transfert d'actifs à un acteur solide du marché s'inscrit dans la stratégie de notre Groupe de se concentrer sur les activités principales dans lesquelles il a ou atteindra une masse critique et une rentabilité qui lui permettent de financer ses initiatives de croissance. Dans cette transaction, nous accordons beaucoup d'importance à la protection des intérêts de nos clients et à leur satisfaction à long terme."*

Lionel Boissier, CEO de Neotion, ajoute : *"Neotion s'engage fermement à assurer la continuité et le développement des activités CAM et décodeurs de SmarDTV Global, convaincu que ce rapprochement en un seul groupe stimulera le développement d'un portefeuille de produits innovants au bénéfice de tous nos clients. Je suis heureux d'annoncer que cette transaction a été menée à bien grâce au professionnalisme et à la détermination du groupe Kudelski pour établir ce partenariat stratégique qui nous permettra de poursuivre avec succès les activités actuelles, tout en restant concentrés sur les nouvelles technologies en passe de devenir prochainement grand public."*

NAGRA et Conax, les entités opérationnelles du Groupe Kudelski, continueront à gérer les relations commerciales avec leurs clients pour la partie CAM ; elles commercialiseront et vendront les CAMs de SmarDTV Global sur leurs marchés respectifs. Kudelski et Neotion travailleront également en étroite collaboration durant une phase de transition pour garantir le suivi optimal des activités.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Les sièges du Groupe se situent à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse et à Phoenix (AZ) aux Etats-Unis. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

Contact médias

Cédric Alber
Kudelski Group
Senior Manager Media Relations
+41 79 647 61 71
+1 (415) 962 5005
cedric.alber@nagra.com

A propos de NEOTION

NEOTION est une société française de haute technologie qui propose des solutions innovantes sur le marché international de la télévision numérique depuis 2000. NEOTION développe et distribue aux opérateurs de télévision payante à travers le monde une large gamme de CAM DVB intégrant les principaux systèmes d'accès conditionnel.

NEOTION est pleinement impliqué dans la fourniture de solutions nouvelles et innovantes pour l'industrie de la télévision payante en réponse à l'essor du marché OTT de ces dernières années. Neotion propose un portefeuille de services OTT sécurisés sur sa gamme de CAM combinés aux téléviseurs HbbTV nouvelle génération ou via ses passerelles OTT, pour des solutions OTT entièrement basées sur une diffusion par satellite.

Pour plus d'informations, contactez presse@neotion.com, visitez www.neotion.fr et suivez Neotion sur Twitter [@Neotion](https://twitter.com/Neotion) ou sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/neotion).