

COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2015

Points forts:

- Croissance du chiffre d'affaires à taux de change constant de +11,1% et augmentation du résultat opérationnel de +32,7%
- Déploiements significatifs de projets innovants en TV numérique et croissance soutenue dans les marchés émergents
- Kudelski Security se globalise en entrant sur le marché américain
- Dynamique positive dans le domaine des accords de licence
- Expansion réussie de SKIDATA en dehors de l'Europe
- Bonnes perspectives pour 2016, avec un chiffre d'affaires autour de CHF 1 milliard et un résultat opérationnel de CHF 75-90 millions
- Proposition d'un dividende augmenté (distribution en cash) à CHF 0.35 par action au porteur (+16%)

CHIFFRES CLÉS 2015

(En millions de CHF)	2015	2014	Variation (%)
Chiffre d'affaires et autres produits d'exploitation	950.8	886.7	+7.2
Résultat opérationnel	81.2	61.2	+32.7
Résultat net	49.3	33.4	+47.7

**Cheseaux, Suisse – Le 18 février 2016** - Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), leader mondial dans les solutions de protection de contenus médias et de technologies permettant la mise en œuvre de services à valeur ajoutée, communique ses résultats pour l'année 2015.

L'année 2015 a été marquée par une croissance de 32,7% du résultat opérationnel et de 11.1% du chiffre d'affaires à taux de change constant. Le résultat net quant à lui est passé de CHF 33,4 millions en 2014 à CHF 49,3 millions en 2015. Cela se traduit par la proposition d'augmenter le dividende (cash distribution) de 16%, à CHF 0.35 par action au porteur.

En 2015, le Groupe a généré un cash-flow opérationnel de CHF 106,4 millions.

**Au plan opérationnel, durant l'année 2015, le Groupe a renforcé son positionnement sur ses principaux marchés, a confirmé la validité des orientations stratégiques et a permis le développement d'activités qui participeront à son développement futur. Les perspectives pour 2016 sont bonnes, avec un chiffre d'affaires attendu autour de CHF 1 milliard et un résultat opérationnel de CHF 75-90 millions.**

**En TV numérique, tout en conservant son leadership dans les marchés traditionnels, le Groupe a connu une croissance significative dans les marchés émergents, grâce à un certain nombre de projets significatifs. Dans le domaine de l'accès public, SKIDATA a réalisé la plus forte croissance de son histoire, renforçant sa présence extra-européenne et s'établissant sur de nouveaux marchés.**

**Le Groupe a affirmé son positionnement stratégique en développant avec succès, à large échelle, des innovations dans le domaine de la télévision numérique, en partenariat avec les opérateurs les plus importants de l'industrie, et en s'alliant avec EchoStar dans le domaine des smart devices.**

**Le développement de nouveaux accords de licences, et l'expansion des activités de Kudelski Security, avec entre autre la décision d'accélérer le développement en dehors de l'Europe et notamment aux Etats-Unis, ont permis de valider les orientations stratégiques prises par le Groupe il y a trois ans, en confirmant leur potentiel de croissance.**

## **VASTES DÉPLOIEMENTS DE PROJETS INNOVANTS EN TV NUMÉRIQUE**

En 2015, le Groupe a renforcé sa position sur le marché de la télévision numérique en concluant de nouveaux contrats et en réalisant de nouveaux déploiements, confirmant NAGRA comme plateforme de choix dans la dynamique de consolidation des fournisseurs de services.

Les principaux acteurs de l'industrie ont étendu leur partenariat avec NAGRA en choisissant les technologies les plus innovantes du Groupe, et notamment :

- Liberty Global (LGI), Altice Group, Dish/EchoStar ont adopté les toutes nouvelles technologies de protection de contenu anyCAST, une famille de solutions de protection « de bout en bout » répondant aux exigences les plus rigoureuses des studios de Hollywood concernant les contenus en ultra-haute définition et conçues pour résister aux nouvelles formes de piratage;
- NET au Brésil, TBC à Taïwan ont déployé massivement NAGRA OpenTV5, une solution formant une excellente plateforme pour l'innovation constante en matière d'expérience utilisateur;
- Telefonica, Altice Group, KBRO à Taïwan ont déployés MediaLive Multiscreen, une solution flexible et évolutive permettant une mise en œuvre et un développement rapide pour les services multi-écrans, supportant un très grand nombre d'utilisateurs;
- StarHub à Singapour a choisi NAGRA Professional Services pour effectuer la migration d'une plateforme complète de télévision, sans interruption de service, en 2016;
- Mediaset en Italie a déployé des modules d'accès conditionnel WiFi innovants, alliant la qualité de l'expérience TV et la facilité d'utilisation des appareils mobiles iOS et Android et permettant aux consommateurs de découvrir et de visionner des dizaines de milliers de titres à la demande sur tous types de téléviseurs numériques.

NAGRA a lancé plusieurs projets précurseurs, dont NAGRA intuitV dévoilé au CES 2016, une plateforme intégrée aux performances avancées qui permet aux consommateurs de découvrir tous les contenus sur un même écran, de manière intuitive et ergonomique, par un simple balayage du doigt.

## **FORTE CROISSANCE DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS**

Dans les pays émergents, le Groupe enregistre une forte croissance grâce notamment aux projets suivants :

- Le Groupe Hinduja en Inde a déployé avec NAGRA l'une des plus vastes plateformes de Headend-in-the-sky (HITS) au monde;
- Le service SAT HD Regional au Brésil a été déployé en utilisant le système de géo-contrôle NAGRA permettant la diffusion d'un service régional dynamique et de publicité localisée;
- VTCab au Vietnam a déployé une gamme de services câble sécurisés grâce aux solutions NAGRA anyCAST and Conax Contego.

Les solutions Conax ont également été largement déployées, notamment :

- StarTimes en Chine a déployé "Trusted Link", un « gateway » permettant le développement des réseaux satellite (DTH) et de télévision numérique terrestre (TNT);
- Nuevo Siglo en Uruguay a choisi la solution CONAX Multiscreen OTT.

## **COLLABORATION AVEC ECHOSTAR DANS LE DOMAINE DES SMART DEVICES**

Le Groupe Kudelski et EchoStar Corporation ont uni leurs forces en intégrant l'équipe EchoStar Europe dans SmarDTV. EchoStar est devenu actionnaire de SmarDTV à hauteur de 22,5%. Ce partenariat renforce le développement et les compétences de SmarDTV dans le domaine des décodeurs, enrichissant le portefeuille de produits SmarDTV.

## **KUDELSKI SECURITY DEVIENT UN ACTEUR GLOBAL EN ENTRANT SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN**

M. Rich Fennessy a été nommé Chief Executive Officer de Kudelski Security, afin de capitaliser sur les bases établies au cours des années précédentes. En ligne avec l'ambition fixée, sa mission consiste à renforcer la présence globale de Kudelski Security au-delà de l'Europe et plus spécifiquement d'en accélérer la croissance aux Etats-Unis.

Kudelski Security va mettre à profit ses développements technologiques de pointe, notamment dans de nouveaux algorithmes de cryptage, l'automatisation de l'évaluation situationnelle des réseaux informatiques publics et privés et l'agrégation de renseignements exploitables basés sur des contextes de menaces spécifiques, afin de renforcer sa différenciation dans le domaine de la cyber sécurité.

## **FORTE DYNAMIQUE DANS LE DOMAINE DES ACCORDS DE LICENCE, VALIDANT LA QUALITÉ DES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES DU GROUPE**

De nouveaux accords de licence conclus avec des sociétés telles que Google, Disney, Vevo et Bloomberg, ainsi qu'avec un important opérateur européen, ont encore une fois démontré la valeur du portefeuille de 4500 brevets du Groupe et de sa stratégie de propriété intellectuelle.

Ces accords valident également la qualité de la recherche fondamentale du Groupe et lui donnent accès, par l'intermédiaire de licences réciproques, à des portefeuilles de brevets très pertinents de sociétés comptant parmi les plus innovantes de l'industrie.

## **EXPANSION RÉUSSIE DE SKIDATA EN DEHORS DE L'EUROPE**

En 2015, SKIDATA a réalisé la plus forte croissance de son histoire avec une hausse de 31,2% à taux de change constant, due à la fois à sa politique d'acquisition et à la croissance organique. Déjà leader mondial dans les solutions pour les stations de ski, SKIDATA est également devenu le leader du marché en solutions de parking « hors-rue ».

Au cours de l'année écoulée, SKIDATA a poursuivi son expansion et conquis de nouveaux marchés. Des installations ont notamment été réalisées en Lettonie, au Botswana, au Guatemala, au Panama et au Paraguay. En 2015, SKIDATA a déployé plus de 700 nouveaux projets et installé son 7000<sup>e</sup> système de parking. La société a également ouvert de nouvelles filiales en Tunisie et en Inde.

Parmi les projets implémentés en 2015 figurent des installations telles que Auckland International Airport (Nouvelle-Zélande), Cape Town Stadium (Afrique du Sud), Winter Park Resorts (USA) et Gran Torre Santiago (Chile). SKIDATA a également développé une solution innovante destinée à réguler l'entrée de flux de personnes dans les télécabines des stations de ski, optimisant la capacité de charge disponible. Le premier déploiement de cette solution a eu lieu dans le domaine skiable de Bad Gastein, en Autriche.

## **BONNES PERSPECTIVES POUR 2016, AVEC UN CHIFFRE D'AFFAIRES AUTOUR DE CHF 1 MILLIARD ET UN RÉSULTAT OPÉRATIONNEL DE CHF 75-90 MILLIONS**

Dans la Télévision numérique intégrée (iDTV), le Groupe continuera à accroître sa capacité à anticiper les besoins des opérateurs et des propriétaires de contenus et à rendre la consommation des contenus toujours plus intuitive. L'environnement dans lequel évoluent les clients du Groupe est en pleine mutation.

Le Groupe est aujourd'hui au carrefour des différents protagonistes de l'industrie, opérateurs traditionnels et nouveaux acteurs. Des arbitrages, à la fois au niveau de la pénétration des marchés, de l'accessibilité aux catalogues et d'unification de l'expérience utilisateurs, vont être à faire. Le Groupe est en bonne position pour bénéficier de ce changement de paradigme.

Toujours en TV numérique, le Groupe devrait bénéficier de la bonne dynamique dans les marchés clés de l'Asie du Sud-Est, où il a établi une forte position concurrentielle. En Europe et dans les Amériques, en particulier en Amérique du Sud, les conditions du marché devraient être plus difficiles. Le Groupe compte établir de nouveaux accords de licence en 2016, en ligne avec la bonne dynamique de l'activité de propriété intellectuelle des deux dernières années. Globalement, l'activité iDTV devrait se maintenir en 2016, avec pour conséquence une augmentation des revenus.

Dans l'Accès public, la digitalisation des systèmes d'accès confirme le rôle clé de SKIDATA en tant que partenaire global des opérateurs, les aidant à optimiser les processus opérationnels et la gestion des données, contribuant ainsi activement à leur croissance.

Dans ce segment également, le Groupe finalisera l'intégration des entités récemment acquises avec l'objectif de maintenir la dynamique de croissance des dernières années et d'améliorer la génération de cash. Suite à un exercice marqué par une forte saisonnalité, le Groupe prend des mesures pour réduire la concentration du chiffre d'affaires et du bénéfice sur la fin de l'année.

Globalement, pour l'exercice 2016, le Groupe s'attend à maintenir la dynamique positive de l'année écoulée, avec un chiffre d'affaires qui devrait se situer à environ CHF 1 milliard et un résultat opérationnel entre CHF 75 et 90 millions.

## **PROPOSITION D'AUGMENTATION DE LA DISTRIBUTION EN CASH (DIVIDENDE) DE CHF 0.05, À CHF 0.35 PAR ACTION AU PORTEUR (+16%)**

Compte tenu de la solide performance du Groupe en 2015 et des perspectives pour 2016, le Conseil d'administration propose à l'Assemblée Générale la distribution en cash (dividende) de CHF 0.35 par action au porteur.

Techniquement, le Conseil d'administration propose de réduire la valeur nominale des actions au porteur de CHF 2.00, dont CHF 1.65 sera affecté aux réserves issues d'apport de capital et un «dividende» de CHF 0.35 sera distribué aux actionnaires en tant que remboursement du capital. La réduction de capital, respectivement le remboursement de capital pour les actions nominatives se montera à CHF 0.20, respectivement CHF 0.035.

### **Note à la rédaction**

Le rapport financier 2015 et le MD&A sont disponibles en format PDF sur: [www.nagra.com](http://www.nagra.com) > Investors > Publications

### **A propos du Groupe Kudelski**

Le Groupe Kudelski (SIX:KUD:S) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d'applications requérant un contrôle d'accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

### **Contacts:**

Phil Mundwiller (contact pour les médias d'intérêt général)  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[phil.mundwiller@nagra.com](mailto:phil.mundwiller@nagra.com)

Santino Rumasuglia (contact pour les investisseurs et les analystes financiers)  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)