

## LE GROUPE KUDELSKI VEND LES ACTIFS “ADVERTISING” D’OPENTV A IMAGINE COMMUNICATIONS

**Cheseaux-sur-Lausanne, Suisse – Le 30 octobre 2014** – Le Groupe Kudelski (SIX: KUD.S), un leader mondial dans les solutions de protection de contenus médias et de technologies permettant la mise en œuvre de services à valeur ajoutée, annonce aujourd’hui l’acquisition des actifs « Advertising » (publicité) de sa société OpenTV, Inc., par Imagine Communications, leader du marché des logiciels médias et des infrastructures vidéo destinées aux distributeurs et entreprises dans le domaine de la programmation vidéo broadcast multicanal.

« Cette transaction permet au Groupe Kudelski de continuer à rationaliser son portefeuille d’activités en se concentrant sur son cœur de métier, à savoir les solutions de télévision numérique et de protection de contenu, ainsi que sur de nouvelles initiatives telles que la cybersécurité, » dit Yves Pitton, Senior Vice President, Advanced Advertising chez OpenTV. « L’ajout de nos équipes et de nos solutions à celles d’Imagine Communications, qui est un acteur expérimenté dans son secteur, représente une opportunité vraiment motivante. »

Les produits acquis par Imagine Communications comprennent les solutions de trafic et de facturation de la publicité EclipsePlus®, Eclipse®/xG Billing™, Eclipse®/xG Insights™ et Eclipse®/xG Linear™. D’importants câblo-opérateurs multi-systèmes (MSO) dans le monde utilisent ces produits pour gérer plus de 1,2 milliards de spots publicitaires représentant plus de 3 milliards de dollars de revenus publicitaires annuels. Cette acquisition va permettre à Imagine Communications d’élargir son portefeuille de solutions logicielles médias. Désormais des fonctionnalités comprenant notamment la facturation consolidée multiplateforme ainsi que la gestion de la publicité selon les impressions et les évaluations des téléspectateurs viendront enrichir ce portefeuille.

« Cet investissement s’inscrit dans notre stratégie de développement des logiciels médias et souligne notre engagement total envers le marché des opérateurs multicanaux, » dit Charlie Vogt, CEO d’Imagine Communications. « Les technologies de gestion de publicité avancée que nous acquérons d’OpenTV nous permettent d’ajouter de nouvelles fonctionnalités à nos solutions et complètent nos plates-formes « média, playout et networking ». L’ajout des talentueuses équipes OpenTV en matière de recherche, de développement et de services nous permettront de renforcer encore notre capacité d’ingénierie en vue de développer des offres innovantes pour ce segment de marché en pleine croissance. »

### **A propos du Groupe Kudelski**

Le Groupe Kudelski est coté à la SIX Swiss Exchange (SIX :KUD :S). Il est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans une large gamme de services et d’applications requérant un contrôle d’accès et une gestion des droits, et permettent de sécuriser les revenus des propriétaires de contenus et de services dans le domaine de la télévision numérique. Le Groupe offre également des solutions et des services de cyber sécurité destinés à aider les sociétés à évaluer les risques et les vulnérabilités et à protéger leurs données et leurs systèmes. Le Groupe est également un leader technologique dans le domaine du contrôle d’accès de personnes et de véhicules à des sites et à des manifestations. Le siège du Groupe se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.nagra.com](http://www.nagra.com).

### **A propos d’OpenTV**

OpenTV, Inc., une société du Groupe Kudelski, est l’un des principaux fournisseurs au monde de solutions de télévision numérique avancées destinées à créer et à offrir de nouvelles expériences aux consommateurs de contenus numériques dans le monde. Les solutions OpenTV permettent la mise en œuvre de guides des programmes avancés et d’applications de vidéo à la demande, de «personal video recording», de publicité interactive et ciblée ainsi que d’autres applications avancées pour la télévision. Le siège d’OpenTV se situe à San Francisco, en Californie.

**A propos d'Imagine Communications** *(la version anglaise fait foi)*

S'appuyant sur plus de cinq décennies d'innovation, Imagine Communications Corp. est un leader global des logiciels médias et des infrastructures vidéo, servant plus de 3,000 clients (distributeurs, institutions gouvernementales et entreprises) dans le domaine de la programmation vidéo broadcast multicanal. A ce jour, près de la moitié des canaux vidéo du monde transitent à travers de plus de 3 millions de nos produits déployés dans le monde. Grâce à sa vision audacieuse et son engagement pour la mise en place de plates-formes logicielles IP basées dans le « cloud » et pour la « TV Everywhere » (télévision partout), Imagine Communications permet des diffusions partout dans le monde, à tout moment et sur tout appareil. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site [www.imaginecommunications.com](http://www.imaginecommunications.com) et suivez-nous sur Twitter @imagine.comms.

**Contacts**

Pour le Groupe Kudelski:

Phil Mundwiler  
Kudelski Group  
Head of Corporate Communications  
+41 21 732 01 81  
[phil.mundwiler@nagra.com](mailto:phil.mundwiler@nagra.com)

Santino Rumasuglia  
Kudelski Group  
Head of Investor Relations  
+41 21 732 01 24  
[santino.rumasuglia@nagra.com](mailto:santino.rumasuglia@nagra.com)

Yves Pitton  
OpenTV Advanced Advertising  
SVP & General Manager  
+1-650-962-2275  
[yves.pitton@opentv.com](mailto:yves.pitton@opentv.com)

Pour Imagine Communications:

Jessica Beffa  
+1-720-413-4938  
[jbeffa@thatcherandco.com](mailto:jbeffa@thatcherandco.com)