

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Accéder à des contenus TV partout et en tout temps :
une révolution fondamentale de l'écosystème numérique rendue
possible par le Groupe Kudelski**

- Le Groupe Kudelski contribue à une révolution fondamentale de l'écosystème numérique en sécurisant la transmission d'informations, en protégeant les contenus de télévision numérique et en permettant la mise en œuvre d'applications interactives et de guides de navigation interactifs.
- Le Groupe présente des solutions innovantes de télévision numérique au Montreux Jazz Festival comprenant NagraGuide, une application de TV interactive et de vidéo à la demande, ainsi que des solutions de télévision sur téléphones mobiles utilisant des contenus "live" de l'opérateur italien 3 Italia diffusés de manière sécurisée.
- Le Groupe aborde pour les médias des sujets spécifiques concernant la convergence de l'écosystème de télévision numérique, les technologies émergentes en matière de télévision, la sécurité et l'accès conditionnel, la protection et l'amélioration des revenus issus des services de télévision mobile, et l'impact des nouveaux modèles de commercialisation des contenus et comment ils vont révolutionner la manière dont les consommateurs interagissent avec les contenus de divertissement.

Cheseaux – Le 10 juillet 2007 – Un changement fondamental dans l'écosystème numérique du domaine du divertissement ouvre la possibilité de diffuser du contenu partout, à tout moment et sur pratiquement n'importe quel appareil numérique. Le Groupe Kudelski (SXW:KUD.VX), premier fournisseur indépendant au monde de solutions de protection de contenus à haute valeur ajoutée, contribue à cette mutation fondamentale en sécurisant le transfert d'information, en protégeant les contenus de télévision numérique et en fournissant des interfaces utilisateurs ainsi que des plates-formes middleware qui permettent aux utilisateurs de sélectionner des programmes et d'interagir avec des applications interactives. Les solutions clé en main du Groupe Kudelski, basées sur des technologies de pointe d'accès conditionnel et de cryptage, donnent la possibilité aux opérateurs d'augmenter leurs revenus; elles sont déployées auprès de plus de 100 opérateurs majeurs dans le monde, sécurisant les contenus transmis à plus de 71 millions de cartes et modules actifs.

A l'occasion du Montreux Jazz Festival, le Groupe présente des solutions technologiques novatrices que tout un chacun peut découvrir sur le Lounge Kudelski. Durant le Festival, le Groupe Kudelski a également présenté les tendances et les opportunités de ses marchés aux médias et aux analystes. Ces événements sont le fruit d'un partenariat établi de longue date entre le Groupe Kudelski et le Montreux Jazz Festival. Depuis plus de dix ans, le Groupe coopère avec le Festival en lui apportant son savoir-faire et ses technologies numériques de pointe. C'est entre autres grâce à ce soutien que le Festival est en mesure d'offrir à ses visiteurs des services et des prestations de tout premier plan.

Les représentants des médias ont eu l'occasion d'assister à des démonstrations des solutions d'accès, de sécurisation et de protection de contenu pour la télévision numérique du Groupe Kudelski. Ils ont pu voir notamment l'application NagraGuide de télévision interactive et de vidéo à la demande ainsi que les solutions Nagra Mobile TV utilisant des

contenus "live" de l'opérateur italien 3 Italia diffusés de manière sécurisée. Sur le site du Festival, ils se sont également rendus au centre de projection du Groupe Kudelski afin de découvrir le programme "Montreux Jazz On Screen" de diffusion d'archives ainsi que le système Hi-Fi Nagra Audio du Groupe Kudelski grâce auquel de nombreux concerts ont été enregistrés et qui restitue les sons originaux à la perfection.

Visionner et sécuriser les contenus numériques : des présentations données par le Groupe Kudelski aux médias

Dans le cadre d'une série de présentations données par des experts du Groupe Kudelski à l'attention de la presse, les sujets les plus pointus ont été abordés, tels que la convergence de l'écosystème de télévision numérique, les technologies émergentes en matière de télévision, la sécurité et l'accès conditionnel, la protection et l'amélioration des revenus issus des services de télévision mobile, et l'impact des nouveaux modèles de commercialisation des contenus et comment ils vont révolutionner la manière dont les consommateurs interagissent avec les contenus de divertissement.

André Kudelski, Président et Administrateur délégué du Groupe Kudelski, a analysé les nouvelles opportunités qui s'ouvrent aux opérateurs proposant des services dans le cadre d'un écosystème numérique toujours plus convergent; il a également montré comment les technologies du Groupe Kudelski aident ces opérateurs à offrir une plus grande diversité que jamais dans la manière de visionner des contenus et d'interagir avec eux. De plus, André Kudelski a également présenté les nouvelles technologies utilisées en matière de sécurité et intégrées dans les toutes dernières générations de produits.

Ivan Verbesselt, Senior VP, Head of Strategic Marketing, a présenté les principales tendances en ce qui concerne les types de contenus que les consommateurs visionnent, les différentes manières dont ces contenus sont regardés et les appareils sur lesquels ils sont transmis et qui continueront à modifier les habitudes des consommateurs. Il a également présenté les nouvelles offres proposées aux abonnés, rendues possibles grâce aux technologies Kudelski, et ce qu'il est possible de faire aujourd'hui sur le plan technique et opérationnel.

Holger Ippach, Senior VP, Head of Product Marketing, a souligné les avantages dont peuvent bénéficier à la fois les consommateurs et les opérateurs alors que la frontière entre les écosystèmes "broadcast" et "broadband" s'estompe. Il a également présenté des cas concrets de déploiements réalisés notamment auprès de N9uf Cegetel et de Numéricâble.

Adrienne Corboud Fumagalli, Executive VP of Business Development, a abordé le thème de la télévision mobile et analysé comment protéger et maximiser les revenus issus de ces services. Elle a également analysé les facteurs clés permettant de réaliser une croissance sur les marchés et fidéliser les consommateurs.

Olivier Wellmann, Director Business Development chez OpenTV, a montré comment la prolifération des chaînes et le succès des services de télévision à la demande ouvrent de nouveaux horizons aux annonceurs. Il a également présenté les nouvelles formes de publicité et les solutions avancées de publicités d'OpenTV. Dans une session distincte concernant plus spécifiquement "Mondrian", la nouvelle génération de middleware OpenTV, Olivier Wellmann a présenté une interface en haute définition d'une grande richesse graphique et visuelle qui apporte au spectateur une toute nouvelle expérience et permet de réaliser une transition douce entre les systèmes de navigation traditionnels et les techniques novatrices.

Philippe Stransky, Chief Technology Officer, a présenté les nouveaux business models et la révolution qu'ils amènent dans la manière dont les gens interagissent avec les contenus. Par exemple, une solution multi-plateforme et multi-appareils, comprenant de manière pré-intégrée les produits Lysis, Nagravision, Quative et OpenTV, permet aux opérateurs de proposer des offres homogènes de services à leurs abonnés. Philippe Stransky a également présenté la solution de sécurisation "persistent rights management" de Nagravision, qui protège les contenus sur les appareils nomades, et donné quelques exemples de déploiement réalisés dans ce domaine.

Christophe Nicolas, Senior VP, Chief Security Officer, a présenté les différents types de contenus sécurisés pas le Groupe Kudelski ainsi que les principes de base et les caractéristiques des solutions sécuritaires d'accès conditionnel de Nagra, en donnant quelques exemples des contre-mesures dynamiques employées et des actions anti-piratage menées par le Groupe afin d'aider les opérateurs à optimiser le coût global de leur plateforme technologique.

Le Groupe Kudelski au Montreux Jazz Festival 2007

Sur le site du festival, le Kudelski Lounge ouvre les portes du monde de la télévision numérique. Le Groupe y présente ses toutes dernières solutions destinées aux opérateurs de télévision numérique telles que l'application NagraGuide, qui offre des fonctionnalités de vidéo à la demande, et les services de télévision sur téléphones mobiles. Le lounge Kudelski est ouvert à tous les visiteurs du festival.

Parallèlement, le Groupe Kudelski gère l'ensemble du système d'accréditation et de paiement par carte à puce de la manifestation par l'intermédiaire de sa filiale polyright. Destiné aux collaborateurs du Festival, aux artistes, aux journalistes et aux sponsors, ce système permet notamment aux utilisateurs de payer leurs achats de boissons ou autres services de manière impulsive, efficace et sécurisée auprès des points de vente agréés du Montreux Music & Convention Center.

Enfin, le Groupe présente au public un programme quotidien exceptionnel de concerts en haute définition sélectionnés parmi les trésors des archives du Festival, les "Montreux Jazz on Screen". « Montreux Jazz on Screen » se déroule au Fairmont Montreux Palace durant tout le Festival. Sélectionnés par Claude Nobs, Fondateur et Directeur du Montreux Jazz Festival, ces concerts historiques ont été enregistrés dès les premières éditions du Festival avec les légendaires magnétophones Nagra. Cette année encore, Nagra met tout son savoir-faire au service du Montreux Jazz Festival en fournissant les dernières technologies audio pour vous faire vivre toute l'émotion de ces grands moments musicaux. Ces extraits sont diffusés deux fois par jour en haute définition sur écran géant et avec le système Hi-Fi Nagra, offrant une qualité visuelle et sonore exceptionnelle.

Le Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est un leader mondial en sécurité numérique. Ses technologies sont utilisées dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits, qu'il s'agisse de la sécurisation de flux d'informations et de la protection de contenus (télévision numérique, broadband Internet, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou de l'accès de personnes et de véhicules à des sites et à des événements. Le siège du Groupe Kudelski se situe à Cheseaux-sur-Lausanne, en Suisse. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.kudelski.com.

Le secteur Nagra Audio, qui est l'activité d'origine du Groupe, développe, fabrique et commercialise sous la marque "Nagra" une gamme complète d'enregistreurs portables pour les professionnels, ainsi qu'une ligne de produits dans le secteur Hi-Fi haut-de-gamme.

En 2006, le Groupe Kudelski a acquis une participation majoritaire dans OpenTV (NASDAQ GM: OPTV), principal fournisseur de technologies et services permettant la mise en oeuvre de services de télévision numérique et interactive. Les solutions OpenTV sont intégrées dans plus de 88 millions de décodeurs numériques dans le monde. Son logiciel permet la mise en oeuvre de guides de programmes performants, de vidéo à la demande, d'enregistrements sur disque dur, de télévision interactive, de shopping interactif, de publicité interactive et ciblée, de jeux et d'applications destinées au suivi et à la communication avec les consommateurs. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.opentv.com.

Contact:

Rodolfo Ciucci
Head of Corporate Communications
Kudelski Group
+41 21 732 01 81
Rodolfo.ciucci@nagra.com