

COMMUNIQUE DE PRESSE

KUDELSKI ACQUIERT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS OPENTV

*Une alliance qui donne naissance à l'offre produits la plus complète
de l'industrie de la télévision numérique*

Cheseaux, Suisse – le 19 octobre 2006 – Le Groupe Kudelski, un leader mondial en sécurité numérique (SWX Swiss Exchange: KUD.VX), et Liberty Media Corporation (NASDAQ: LINTA, LCAPA) annoncent la signature d'un accord portant sur l'achat de titres par lequel Kudelski achètera à Liberty une participation majoritaire dans OpenTV Corporation (NASDAQ GM: OPTV), un important fournisseur de technologies de mise en œuvre de services de télévision numériques avancés basé à San Francisco.

OpenTV est le principal fournisseur de middleware pour décodeurs dans le monde : plus de 73 millions de déploiements ont été réalisés dans 96 pays sur des plateformes câble, satellite et IPTV. Son logiciel permet la mise en œuvre de services de télévision numérique et interactive avec toute une palette de fonctionnalités telles que la télévision interactive, de nombreuses applications avec des contenus enrichis, la publicité interactive et ciblée, les jeux, les fonctionnalités « DVR » (enregistreur vidéo numérique intégré sur décodeur) ainsi que diverses applications destinées au suivi et à la communication avec les consommateurs. Le middleware OpenTV est intégré aux produits de nombreux fournisseurs ; il a démontré qu'il était le leader de sa catégorie en termes d'évolutivité et d'adaptabilité.

La base de clients d'OpenTV comprend les plus importants opérateurs nord-américains, tels qu'EchoStar, Time Warner, Bell ExpressVu et StarChoice pour le middleware et les applications interactives, de même que Comcast, Charter et Cox pour la publicité interactive. En Europe, OpenTV a élargi sa vaste clientèle d'opérateurs plus classiques tels que BSkyB et TPS en y ajoutant des clients à fort potentiel tels que UPC et Sky Italia. Et enfin, dans la région Asie-Pacifique, OpenTV jouit d'une bonne position en livrant ses systèmes à des opérateurs tels que Starhub, Foxtel, Austar et Essel pour n'en citer que quelques-uns. OpenTV participe également à l'initiative OpenCable pour l'Amérique du Nord de CableLabs et est membre du pool des détenteurs de brevets octroyant les licences de propriété intellectuelle pour les normes OCAP et MHP.

Ensemble, le Groupe Kudelski avec OpenTV sont en position unique pour fournir des technologies permettant la mise en œuvre des principales applications et fonctionnalités générant des revenus en télévision numérique. Ces technologies comprennent notamment les solutions de sécurisation de contenus pour protéger les revenus par abonnements, les services à la demande et toute une palette d'applications interactives, de même que les technologies permettant les nouvelles formes de publicité, notamment interactive.

André Kudelski, Président et CEO du Groupe Kudelski, déclare « Les opérateurs sont de plus en plus demandeurs de solutions clé-en-main. Cette nouvelle transaction nous permet de combiner le savoir-faire de Kudelski en matière d'intégration de systèmes Nagravision et de sécurité avec les solutions modulables et éprouvées de middleware OpenTV et leurs nouvelles solutions de publicité interactive. Cette alliance nous permet de répondre de manière plus complète et plus efficace aux opérateurs, en leur offrant un choix plus large et un service optimisé, qu'ils souhaitent opter pour l'ensemble de l'offre ou seulement pour certains éléments, comme l'accès conditionnel ou le middleware. » En parallèle, OpenTV et Nagravision continueront à supporter respectivement les systèmes d'accès conditionnels et les middlewares de fournisseurs tiers lorsque leurs clients le spécifieront.

Le Groupe Kudelski est convaincu que la transaction créera de la valeur ajoutée pour les deux sociétés en leur permettant d'accélérer et d'élargir le développement des produits OpenTV, d'ouvrir de nouveaux marchés aux solutions OpenTV et de créer un solide « écosystème » de produits combinant les offres des deux partenaires. De plus, le Groupe Kudelski soutiendra l'engagement pris par OpenTV de continuer à développer et à recruter les meilleurs talents, qu'ils soient ingénieurs, commerciaux ou cadres.

«Le fait de nous associer à un leader global du secteur de la télévision numérique tel que Kudelski va nous aider à développer notre ligne de produits sur de nouveaux marchés tout en nous permettant de continuer à offrir nos produits et nos services de manière autonome, » déclare James A. (Jim) Chiddix, Président et CEO d'OpenTV. « Nous pensons que cet accord va nous ouvrir, ainsi qu'à l'ensemble de l'industrie, une myriade de nouvelles opportunités. »

Les actions de Classe A d'OpenTV resteront en circulation et continueront à être cotées et négociées en bourse au NASDAQ de manière séparée. Cela permettra à OpenTV de poursuivre ses propres programmes de motivation du personnel et lui donnera la possibilité de conserver sa capacité à participer de façon active à la consolidation continue du secteur des logiciels interactifs.

A la clôture de la transaction, le Groupe Kudelski disposera d'une majorité de représentants au sein du Conseil d'administration d'OpenTV. M. André Kudelski en sera le Président et M. Jim Chiddix le Vice Président. De plus, le Groupe Kudelski prévoit de nommer M. Alan Guggenheim au poste de CEO d'OpenTV. M. Guggenheim est actuellement Executive Vice President du Groupe Kudelski et CEO de NagraStar, une société commune du Groupe Kudelski et d'EchoStar.

OpenTV sera intégralement consolidée dans les comptes de Kudelski. Au cours des trois dernières années, OpenTV a affiché un chiffre d'affaires en croissance à deux chiffres et la société est en voie d'atteindre un EBITDA ajusté positif avant éléments non récurrents pour 2006. Cette transaction devrait avoir un impact positif sur le bénéfice par action de Kudelski dès 2008. En outre OpenTV affiche un bilan solide, sans dettes financières et dispose d'une position « cash & equivalents » de près de USD 65 millions au 30 juin 2006.

Le Groupe Kudelski a été conseillé dans cette transaction par Credit Suisse.

Détails et structure de la transaction

Sous réserve de la réalisation de certaines conditions de clôture de la transaction, Kudelski va acquérir 6,533,951 actions ordinaires de Classe A et 30,206,154 actions ordinaires de Classe B d'OpenTV détenues par Liberty au prix de USD 3.60 cash par action ordinaire de Classe A et de Classe B, correspondant à un prix d'achat total de USD 132,264,378. Les actions ordinaires de Classe A et de Classe B qui seront acquises collectivement représentent environ 26.7% de la valeur économique et 74.7% des droits de vote des actions ordinaires d'OpenTV au 30 septembre 2006. Les parties prévoient que la transaction sera clôturée avant la fin du premier trimestre 2007. OpenTV ne représente pas l'une des parties du contrat d'achat d'actions.

Comme prévu par les termes de la transaction, Liberty devrait verser une contribution de près de USD 20 millions à OpenTV (ou USD 0.14 par action), représentant 71.4% de la prime reçue par Liberty pour les actions vendues à une valeur excédant le prix de clôture des actions ordinaires de Classe A et de Classe B d'OpenTV au 17 octobre 2006, en vertu d'un accord existant signé en février 2006 entre Liberty et OpenTV. OpenTV recevra USD 5,395,171 de ce montant à la clôture, le solde devant être payé après le versement de fonds provenant d'un compte de compensation bloqué.

A propos du Groupe Kudelski

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est un leader mondial en matière de sécurité numérique. Ses technologies interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits, qu'il s'agisse d'accès à des données (télévision numérique, Internet à haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou d'accès physique à des lieux et à des manifestations. Le siège du Groupe Kudelski se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.nagra.com.

A propos de Liberty Media Corporation

Liberty Media Corporation (NASDAQ: LINTA,LINTB,LCAPA,LCAPB) est une holding détenant des participations dans de nombreuses sociétés actives dans les secteurs des produits de consommation électronique, des médias, des communications et du divertissement. Elle comprend des marques et des sociétés qui comptent parmi les plus connues et les plus respectées telles que QVC, Encore, Starz, IAC/InterActiveCorp et News Corporation. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.libertymedia.com.

A propos d'OpenTV

OpenTV (NASDAQ GM: OPTV) est l'un des principaux fournisseurs au monde de technologies et de services destinés à la télévision numérique et interactive. Les solutions OpenTV sont intégrées dans plus de 73 millions de décodeurs numériques dans 96 pays. Son logiciel permet la mise en œuvre de guides de programmes performants, de vidéo à la demande, d'enregistrements sur disque dur, de télévision interactive, de shopping interactif, de publicité interactive et ciblée, de jeux et d'applications destinées au suivi et à la communication avec les consommateurs. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.opentv.com.

Contacts:

Santino Rumasuglia, +41 21 732 01 24

Anne-Sophie Schlachter +41 21 732 07 38

La version anglaise fait foi.