

Nagravision sélectionné par Vodafone Italie afin de sécuriser son nouveau service de télévision mobile

L'entreprise leader en solutions de protection du contenu est chargée de sécuriser le service commercial de télévision DVB-H sur portable de Vodafone Italie

Cheseaux, Suisse - le 5 février 2007 – Nagravision, premier fournisseur indépendant dans le monde de solutions d'accès conditionnel et de sécurisation pour les opérateurs de télévision numérique et les fournisseurs de contenu, a été sélectionné par **Vodafone** Italie pour sécuriser l'accès au contenu de son service de télévision mobile Digital Video Broadcasting Handheld (DVB-H) - Vodafone SKY TV. Le système de contrôle d'accès de Nagravision garantit à Vodafone l'accès sécurisé aux chaînes de télévision mobiles que souhaitent regarder ses clients en utilisant leurs portables.

Le deuxième plus grand opérateur mobile d'Italie utilise la solution d'accès conditionnel de Nagravision Nagra Mobile TV pour sécuriser l'accès à neuf chaînes de télévision – y compris Fox 1, Sky Sports et Disney Channel – et au service premium qui permet de regarder la Série A de football. Le service est disponible sur les téléphones portables LG KU950.

Intégrée aux cartes SIMs de Vodafone, la technologie Nagravision gère les droits d'accès des utilisateurs afin de non seulement protéger, mais aussi d'optimiser les revenus de Vodafone générés par la télévision mobile et la diffusion de contenu premium et à valeur ajoutée. La solution permet à Vodafone de proposer une large gamme de modèles commerciaux permettant d'augmenter ses revenus, de l'abonnement au paiement à la séance (Pay-Per-View) et au paiement au temps (Pay-Per-Time).

On prévoit que les abonnements à la télévision mobile dans le monde passeront de 11 millions de 2006 à 171 millions en 2010¹ ; dès l'été dernier, lorsque les programmes ont commencé à émettre, les consommateurs italiens ont d'emblée adopté le service Mobile TV en DVB-H.

Carlo Stramaglia, Directeur de Nagravision Italie, déclare : « Vodafone est reconnu comme une référence dans la technologie de la téléphonie mobile et notre participation active aux projets de télévision mobile de Vodafone en Italie est un signe de reconnaissance de notre expertise dans ce secteur. L'année dernière, nous avons été les premiers au monde à proposer et déployer une solution d'accès conditionnel en DVB-H basée sur les cartes SIMs pour des opérations commerciales en DVB-H, et cet accord conforte notre leadership sur le marché. »

A propos du Groupe Kudelski/Nagravision

Le Groupe Kudelski (SWX: KUD.VX) est leader mondial en matière de sécurité numérique. Ses technologies interviennent dans de nombreuses applications nécessitant un contrôle d'accès et une gestion des droits, qu'il s'agisse d'accès à des données (télévision numérique, Internet à haut débit, vidéo à la demande, applications interactives, etc.) ou d'accès physique à des lieux et à des manifestations. Le siège du Groupe Kudelski se situe à Cheseaux-sur-Lausanne en Suisse. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.nagra.com

Filiale du Groupe Kudelski, Nagravision (www.nagravision.com), est le premier fournisseur indépendant dans le monde de solutions d'accès conditionnel et de sécurisation pour les opérateurs de télévision numérique et les fournisseurs de contenu. Ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 100 opérateurs dans le monde et

¹ ISuppli Corporation

sécurisent le contenu transmis à plus de 66 millions de cartes à puce et modules actifs.

Contacts:

Anne-Sophie Schlachter

Kudelski Group Corporate Communications Assistant

Tel. +41 21 732 07 38

Ivan Schnider

Nagravision Marketing & Communications Manager

Tel. +41 21 732 09 40