

PRESSEMITTEILUNG

**NAGRA-OPENTV UND TIME WARNER CABLE MEDIA
ERWEITERN IHRE PARTNERSCHAFT FÜR HOCHENTWICKELTE
WERBELÖSUNGEN**

- **Time Warner Cable Media wählt neueste Kampagnen-Management-Lösung EclipsePlus®/xG Billing von NAGRA-OpenTV, das erste Modul einer Serie hochentwickelter Werbelösungen der nächsten Generation.**
- **EclipsePlus/xG Billing wird Time Warner Cable Media in die Lage versetzen, individuelle Rechnungen zu produzieren, welche separate Linien für Bemaßung und Preise pro Multi-Produkt Kampagne oder je Werbepartner enthalten, unabhängig vom Typ der platzierten Werbeschaltung – ob linear, auf Abruf, interaktiv, über das Internet übermittelt oder adressierbar.**

Cheseaux, Schweiz – 5. März 2012– NAGRA-OpenTV, ein Unternehmen der Kudelski Gruppe (SIX:KUD.S), dem weltweit führenden unabhängigen Anbieter für Inhaltsschutz und Multiscreen TV Lösungen, gab heute bekannt, dass es seine Partnerschaft im Bereich hochentwickelter Werbelösungen mit Time Warner Cable Media, der Werbevertriebsabteilung bei Time Warner Cable, erweitert hat. Diese Erneuerung der Partnerschaft repräsentiert zwei besondere Meilensteine: die Auswahl des jüngsten Kampagnen-Management Produktes EclipsePlus/xG Billing von NAGRA durch Time Warner Cable sowie die Erneuerung des Abkommens zwischen beiden Unternehmen bezüglich NAGRA-OpenTVs hochentwickelter Werbelösungen.

“Wir haben uns für den Einsatz von EclipsePlus/xG Billing als Systemlösung für unser Unternehmen entschieden, weil es den Wunsch, unseren Kunden ein breites Portfolio an Werbelösungen anzubieten, unterstützt,“ erklärt Chris Faw, SVP of Operations bei Time Warner Cable Media. „Es bietet eine außergewöhnlich gute Gelegenheit, den Rechnungs- und Dokumentationsprozess für unsere Kunden zu vereinfachen, indem es verschiedene Werbeprodukte auf einer einzigen Abrechnung nahtlos kombiniert.“

“Wir freuen uns über die Erneuerung der Partnerschaft mit Time Warner Cable Media anhand des neuen EclipsePlus/xG Billing Produktes,“ so Paul Woidke, SVP and GM, Advanced Advertising für NAGRA-OpenTV. “EclipsePlus/xG Billing ist der Eckpfeiler unserer hochentwickelten Werbelösungen der nächsten Generation und verstärkt unsere Fähigkeiten, heutigen Multiple System Operatoren (MSOs) zuverlässige und sichere Lösungen anzubieten, die nicht nur traditionellen Werbekampagnen, sondern auch dem wachsenden Bedarf nach Integration sich neu entwickelnder Werbeformen gerecht werden – ob auf Abruf, interaktiv, Multiscreen oder adressierbar.“

EclipsePlus/xG Billing erlaubt es dem Verkaufsteam eines Diensteanbieters, Daten von multiplen Order-Management und Traffic Systemen auf einer individuellen Rechnung zu kombinieren, basierend auf den jeweiligen Maßen und Preisen sowie für jeden Typ Werbekampagne – inklusive linear, auf Abruf, interaktiv, adressierbar, internetbasiert, mobil, über Satellit oder OTT. Es ist das jüngste Produkt der Eclipse@Linie für Kampagnen-Management Lösungen, welches mehr als 100 Millionen Spots pro Monat und mehr als 2,5 Milliarden US-Dollar an jährlichen Werbeumsätzen steuert.

Über Time Warner Cable

Time Warner Cable Inc. (NYSE: TWC) gehört zu den größten Anbietern von Video-, High-Speed-Daten- und Voice-Diensten in den Vereinigten Staaten und verbindet mehr als 14 Millionen Kunden mit Werbeinhalten sowie miteinander. Time Warner Cable Business Class bietet Daten-, Video- und Voice-Dienste an Unternehmen jeder Größe, Rücktransportdienste zu Funktürmen für Wireless Carrier und steuert Informationstechnologielösungen sowie Cloud Dienste durch sein NaviSite Tochterunternehmen. Time Warner Cable Media, der Werbearm von Time Warner Cable, bietet nationalen, regionalen und lokalen Unternehmen innovative Werbelösungen. Mehr Informationen über die Dienste von Time Warner Cable sind unter www.timewarnercable.com, www.twcbc.com, www.navisite.com und www.twcmedia.com verfügbar.

Über NAGRA

NAGRA, ein Unternehmen der Kudelski Group (SIX:KUD.S), ist ein Anbieter von Sicherheits- und Multi-Screen-TV-Lösungen für die Monetarisierung digitaler Medien. Das Unternehmen beliefert Content-Anbieter und DTV-Betreiber auf der ganzen Welt mit sicheren, offenen, integrierten Plattformen und Applikationen über Rundfunk-, Breitband- und Mobil-Plattformen und ermöglicht damit ein fesselndes und individuell zugeschnittenes Seh-Erlebnis. Die Dienste und Content-Protection-Technologien des Unternehmens werden von 120 Pay-TV-Betreibern genutzt und dienen zum Schutz von Inhalten, die an mehr als 150 Millionen aktive Smartcards und Geräte übertragen werden. Die fortschrittlichen, die Nutzererfahrung verbessernden Lösungen des Unternehmens sind in über 160 Millionen Geräte integriert und werden für Video-on-Demand und Personal Video Recording, für fortschrittliche Werbung und aufgewertete TV-Applikationen eingesetzt. Besuchen Sie uns auf www.nagra.com, um weitere Informationen einzuholen, und folgen Sie uns auf Twitter (@nagrakudelski).

Kontakte:

Ivan Schnider
Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury
Marketing Communications
+1 415 962 5433
christine.oury@nagra.com