

COMMUNIQUE DE PRESSE

**NAGRA-OPENTV ET TIME WARNER CABLE MEDIA
ETENDENT LEUR PARTENARIAT POUR LA PUBLICITE AVANCEE**

- **Time Warner Cable Media choisit la nouvelle solution de gestion de campagne de Nagra-OpenTV, EclipsePlus®/xG Billing, le premier module de ce type dans la gamme de produits de publicité avancée de prochaine génération**
- **EclipsePlus®/xG Billing permettra à Time Warner Cable Media de générer des factures individuelles qui détailleront les paramètres et les prix par campagne multi-produits ou par partenaire annonceur, quel que soit le type de publicité diffusée – linéaire, à la demande, interactive, sur Internet ou ciblée**

Cheseaux, Suisse – Le 5 mars 2012– NAGRA-OpenTV, une société du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S) et le premier fournisseur indépendant de solutions de protection de contenus à valeur ajoutée et de solutions multi-écrans dans le monde, annonce aujourd'hui l'extension de son partenariat pour la publicité avancée avec Time Warner Cable Media. Ce partenariat étendu présente deux aspects importants: la sélection par Time Warner Cable Media de la solution de gestion de campagne de dernière génération EclipsePlus/xG Billing de NAGRA et le renouvellement d'un accord entre les deux sociétés portant sur les produits de publicité avancée de NAGRA-OpenTV.

"Nous avons choisi EclipsePlus/xG Billing comme système de facturation de notre entreprise car il nous permet de mettre en œuvre une vaste palette de solutions de publicité pour nos clients," dit Chris Faw, SVP Operations pour Time Warner Cable Media. "Cette solution nous offre la possibilité de simplifier de manière significative le processus de facturation et de reporting pour nos clients en combinant de multiples produits de publicité sur une seule facture."

"Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec Time Warner Cable Media avec la solution EclipsePlus/xG Billing," dit Paul Woidke, SVP et GM, Advanced Advertising pour NAGRA-OpenTV. "EclipsePlus/xG Billing est la pierre angulaire de notre suite de solutions de dernière génération pour la publicité avancée; elle renforce notre capacité à fournir aujourd'hui aux opérateurs des solutions fiables et puissantes qui permettent de gérer non seulement les campagnes de publicité traditionnelles mais également les formes émergentes de publicité avancée – à la demande, interactive, multi-écrans ou ciblée – qui sont en forte croissance."

EclipsePlus/xG Billing permet aux équipes de vente de publicité de combiner des données provenant de multiples systèmes de gestion des commandes et du trafic sur des factures uniques basées sur les paramètres spécifiques des annonces publicitaires et sur les prix, pour toutes sortes de campagnes, qu'il s'agisse de diffusions linéaires, à la demande, interactives, ciblées, sur Internet, sur réseaux mobiles, par satellite ou sur réseau OTT. Cette solution est le tout dernier produit de la famille de solutions de gestion de campagnes Eclipse® qui gèrent plus de 100 millions de spots publicitaires par mois et plus de 2,5 milliards de dollars de revenus publicitaires par année.

A propos de Time Warner Cable

Time Warner Cable Inc. (NYSE: TWC) compte parmi les plus importants services de vidéo, de voix et de données à haut débit des Etats-Unis, connectant plus de 14 millions de clients entre eux ou à des contenus de divertissement et d'information. Time Warner Cable Business Class offre des services de données, de vidéo et de voix aux entreprises de toutes tailles, des services de raccordement des installations de communication cellulaire pour les fournisseurs de services sans fil, et, par l'intermédiaire de sa filiale NaviSite, des solutions de gestion des technologies de l'information ainsi que des services dans le nuage. Time Warner Cable Media, la branche "publicité" de Time Warner Cable, offre aux sociétés nationales, régionales et locales des solutions innovantes de publicité. Pour de plus amples informations sur les services de Time Warner Cable, veuillez consulter les sites www.timewarnercable.com, www.twcbc.com, www.navisite.com et www.twcmedia.com.

A propos de NAGRA

Filiale du Groupe Kudelski (SIX:KUD.S), Nagra est le premier fournisseur de solutions avancées de sécurisation des médias numériques et de solutions multi-écrans destinées à la valorisation des contenus numériques. Les solutions Nagra s'adressent aux fournisseurs de contenus et aux opérateurs de télévision numérique du monde entier. Elles leur offrent des plates-formes ouvertes, sécurisées et intégrées, ainsi que des applications destinées aux réseaux broadcast, à large bande et mobiles. Ses services et ses technologies sont aujourd'hui utilisées par plus de 120 opérateurs dans le monde et sécurisent le contenu transmis à plus de 150 millions de cartes à puce / modules actifs. Offrant des interfaces utilisateur avancées, ses solutions sont intégrées dans plus de 160 millions d'appareils dans le monde. Elles permettent la mise en œuvre de vidéo à la demande, de fonctionnalités PVR (décodeur à disque dur), de publicité avancée, ainsi qu'une large gamme d'applications avancées. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.nagra.com/dtv et nous suivre sur Twitter sur @nagrakudelski.

Contacts:

Ivan Schnider
Marketing Communications
+41 21 732 09 40
ivan.schnider@nagra.com

Christine Oury
Marketing Communications
+1 415 962 5433
christine.oury@nagra.com