

Communiqué de presse SKIDATA, 17.02.2005

SKIDATA : Urs Grimm nommé à la tête de la division "PeopleAccess"

Salzbourg, le 17 février 2005 – La mise en oeuvre de la nouvelle structure organisationnelle introduite chez SKIDATA durant la seconde moitié de 2004 se poursuit. Après la nomination de Robert Weiskopf à la direction de la nouvelle division "CarAccess" (accès des véhicules) l'an dernier, SKIDATA a nommé Urs Grimm à la direction de la division "PeopleAccess" (accès des personnes). Il s'agit d'un nouveau poste créé chez SKIDATA. M. Grimm sera aussi membre du Directoire de SKIDATA.

La division "PeopleAccess" déploie des systèmes de contrôle d'accès pour les remontées mécaniques, les stades, les parcs d'attraction et les établissements tels que bains thermaux. Cette division compte aujourd'hui environ 170 collaborateurs et déploie ses activités de services et de distribution sur un vaste réseau SKIDATA couvrant plus de 30 pays.

Mettre l'accent sur les besoins des clients

De nationalité suisse et âgé de 42 ans, M. Urs Grimm prendra ses nouvelles responsabilités à la tête de la division "PeopleAccess" à partir de juillet 2005.

M. Grimm est un professionnel confirmé du marketing et de la vente. Après avoir occupé différentes fonctions de direction dans les technologies de l'information, il a assumé au cours des quatre dernières années la responsabilité de directeur général des remontées Engadine / St. Moritz. Dans cette fonction, il a acquis une connaissance approfondie de l'industrie des loisirs et des attentes des clients dans ce domaine. Cette nomination reflète la volonté de la direction de SKIDATA de renforcer la proximité de l'entreprise avec les clients et de se concentrer sur les besoins de ceux-ci.

La nouvelle organisation introduite chez SKIDATA en automne 2004 s'articule autour de deux divisions : "CarAccess" et "PeopleAccess". Elle est destinée à améliorer l'efficacité globale de SKIDATA en favorisant les synergies existant entre les différents segments.

La société SKIDATA AG est numéro un dans le domaine des systèmes d'accès et de billetterie dans les secteurs des parkings d'aéroports et de centres commerciaux, des remontées mécaniques, des stades, des parcs d'attractions et des établissements tels que bains thermaux.

Sur tous ces segments, SKIDATA a d'excellentes références. Les clients "Car Access" comprennent des aéroports de rang et de renom internationaux, tels que ceux d'Amsterdam, de Munich, de Londres Heathrow, de Vienne et de Zurich. Le Skiwelt Amadé, les domaines skiables de Zermatt et du Zillertal ainsi que la Société des Remontées de la Jungfrau comptent parmi les utilisateurs satisfaits de solutions de systèmes de ski SKIDATA. De nombreux stades de sport renommés comme le FC Porto, Sansiro Milan, St. Jakob Park Bâle ou Leeds United sont également équipés d'un système SKIDATA. Les parcs de loisirs et de découverte de Legoland font aussi partie des clients enthousiastes de SKIDATA. Plus de 3500 applications SKIDATA™ sont utilisées avec succès dans plus de 30 pays.

SKIDATA AG est membre du Groupe Kudelski (www.nagra.com), l'un des premiers fournisseurs au monde de solutions de sécurisation numérique. Kudelski SA est cotée à la Bourse Suisse (SWX "KUD") et est inscrite au SMI (Swiss Market Index) ainsi qu'au MSCI (Morgan Stanley Capital International).

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

SKIDATA AG
Alfred Stelzer
Untersbergstraße 40
A-5083 Salzburg-Gartenau
Tél: +43 6246 888-5128
Fax: +43 6246 888-7
stad@skidata.com
www.skidata.com