

Medieninformation

Ticketcorner mit neuen Besitzern auf internationalem Wachstumskurs

Cheseaux, Rümlang, 5. Dezember 2005 – Ticketcorner bleibt in Schweizer Händen. Die Kudelski Gruppe verkauft die Aktienmehrheit ihrer Tochter an ein Konsortium aus der in der Schweiz führenden Private Equity Gesellschaft Capvis, dem Ticketcorner-Management und dem Phonak-Gründer Andy Rihs. Die Kudelski-Gruppe realisiert aus dem Verkauf der Mehrheit einen Erlös von CHF 84 Millionen, bleibt aber mit 28% an Ticketcorner beteiligt und unterstreicht damit die Absicht, auch langfristig mit dem Ticketingunternehmen zu kooperieren. Mit dem neuen Aktionariat bleibt Ticketcorner veranstalterunabhängig, soll schnell wachsen und die Europäische Marktführerschaft anstreben.

Die Übernahme durch ein breites Aktionariat unter Federführung von Capvis ist die Ideallösung, die von der Kudelski-Gruppe als Verkäuferin für Ticketcorner angestrebt worden war. Beim Verkauf wurde Kudelski unterstützt von der Londoner Investmentbank Lonbridge Associates Ltd. "Wir glaubten immer an das grosse Potenzial von Ticketcorner", erklärt André Kudelski, "mit starken Partnern haben wir aber bessere Möglichkeiten, das Unternehmen in der weiteren internationalen Expansion zu unterstützen. Wir bleiben beteiligt, womit sowohl Ticketcorner als auch wir weiterhin von einer Zusammenarbeit profitieren können".

Capvis übernimmt mit 52% die Ticketcorner-Aktienmehrheit. Der unangefochtene Schweizer Ticketing-Marktführer mit einer europäischen Expansions-Strategie passt erstklassig in das Portfolio der Private Equity Spezialisten. Alexander Krebs, Chairman von Capvis Equity Partners: "Wir investieren in mittelgrosse, führende Unternehmungen in der Schweiz, in Österreich und Deutschland und unterstützen Wachstumsstrategien mit ambitionierten Zielsetzungen. Die Unternehmensgrösse liegt in der Regel zwischen CHF 75 und CHF 500 Millionen Umsatz. Mit einem erwarteten Umsatz von CHF 35 Millionen in 2005 ist Ticketcorner relativ klein, bietet aber ein attraktives Wachstumspotenzial." Tobias Ursprung, verantwortlicher Capvis-Partner für die Investition, ergänzt: "Ticketcorner ist ein faszinierendes Unternehmen das starke Emotionen, ein ausbaufähiges Geschäftsmodell und ein erfahrenes Management-Team in sich vereint, also die wichtigsten Zutaten für eine Erfolgsgeschichte". Die Fremdkapitalfinanzierung wurde über die Zürcher Kantonalbank (ZKB) abgewickelt.

Die Geschäftsleitung von Ticketcorner unter Vorsitz von George Egloff, CEO, und Philipp Gühr, COO, übernimmt eine 10% Beteiligung. Egloff leitet Ticketcorner seit der Fusion mit Fastbox im Jahr 1999, die Egloff aufgebaut hatte. "Der internationale Ticketingmarkt ist im Umbruch und bietet uns enorme Chancen", erklärt er. "Wir konnten in den letzten Monaten wichtige Weichen für unsere weitere Entwicklung stellen, sowohl bei der Vermarktung als auch bei der Technologie. Die bereits eingeschlagene Strategie können wir in der neuen Besitzerstruktur nun noch besser und mit noch mehr Kraft umsetzen. Wir denken, dass wir bereits 2006 in mindestens einem weiteren Europäischen Land Fuss fassen werden."

Phonak-Pionier Andy Rihs ist mit einer 10% Investition ebenfalls ein neuer starker Aktionär von Ticketcorner. "Ticketcorner hat mich auf Anhieb begeistert. Das Unternehmen versprüht einen tollen Esprit und zeigt Sport- und Kampfgeist. Ticketcorner ist eine Schweizer Erfolgsgeschichte. Ich denke es war wichtig, dass dieses Unternehmen auch in Schweizer Händen bleibt!"

Ticketcorner wurde 1987 gegründet, ist unbestrittener Schweizer Marktführer und zählt heute zu den führenden Ticketingorganisationen und Anbietern von Ticketing-Software-Lösungen Europas. Für eine optimale Service-Qualität sorgen rund 200 MitarbeiterInnen (davon 35 in Deutschland und Österreich). Ticketcorner bietet Veranstaltern eine hochverfügbare Plattform und eine moderne Ticketing-Software für den Eigenvertrieb oder die Abwicklung des kompletten Vorverkaufs über europaweit rund 5000 Verkaufspunkte, über ein modernes Call Center oder ein Internet-Portal. Ticketcorner wird in 2005 über ihre Plattform rund 12 Millionen Tickets abwickeln und erwartet einen Umsatz von CHF 35 Millionen.

Capvis ist die in der Schweiz führende Private Equity Gesellschaft und verfügt über Investitionsmittel von über CHF 800 Millionen. Seit 1990 hat das Capvis Team 31 Transaktionen mit einem Gesamttransaktionsvolumen von über CHF 3 Milliarden durchgeführt. Das gegenwärtige Portefeuille besteht aus 8 Unternehmen mit einem kumulierten Umsatz von CHF 1,7 Milliarden und rund 7000 Mitarbeitern. Capvis wurde für das Jahr 2004 im Schweizer Markt von "Private Equity International" zum vierten Mal in Folge zur besten Private Equity Firma der Schweiz gewählt.

Die Kudelski-Gruppe (www.nagra.com) ist einer der weltweit führenden Anbieter von digitalen Sicherheitslösungen. Ihre Technologien werden in einem breiten Spektrum von Anwendungen eingesetzt, die Zugangskontrolle und Rechte-Management erfordern – vom Schutz von Informationsübertragung (digitales Fernsehen, Breitband-Internet, Video-On-Demand, interaktive Anwendungen etc.) bis zur Überwachung und Steuerung des Zugangs von Personen und Fahrzeugen zu Veranstaltungsorten. Die Kudelski-Gruppe hat ihren Sitz in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz, und ihre Aktien sind im Swiss Market Index gelistet.

Weitere Informationen:

Ticketcorner: George Egloff, CEO, oder Alex Beeler, Mediensprecher, 044 818 33 46

Kudelski Gruppe: Catherine Hugon, Kommunikation Manager, 021 732 01 54

Capvis: Tobias Ursprung oder Alexander Krebs, 043 300 58 58